



poi naturalmente applicando sconti sia sull'ingresso in Spa, sia sui servizi stessi". In estate sauna e rituali cedono il passo a massaggi tonificanti, modellanti o anticellulite e cambia anche la tipologia di cliente, per lo più persone che non riescono ad andare in vacanza. Per questo "valorizziamo lo spazio della piscina esterna inserendo il servizio bar, aperitivi ecc.", aggiunge Andrade.

#### Un pizzico di originalità

La Spa dell'Hotel Ambasciatori di Riccione, aperta tutto l'anno, punta sulla promozione di trattamenti pre-estivi, concentrandosi su quelli che favoriscono e preparano l'esposizione al sole. "È la prima mossa che mettiamo in campo - dice Omar Galanti - Per tener viva la struttura durante l'estate, quando l'attività si ridimensiona fisiologicamente, formuliamo proposte che associano alle tecniche tipiche della Spa, una componente prettamente estiva, ad esempio l'uso della piscina esterna". Un mix sinergico di offerta balneare e offerta benessere specifica, con giornate che includono il percorso interno, con trattamenti

più rinfrescanti, e quello esterno. Non mancano gli incentivi sul piano economico, come la riduzione del biglietto di ingresso alla Spa o gli sconti sui massaggi tradizionali, rilassanti, decontratturanti ecc. "L'obiettivo è portare il cliente in Spa anche in estate. Sta poi alla capacità dell'operatore incuriosirlo a provare trattamenti più complessi e riuscire a vendere qualcosa in più", è l'auspicio dell'esperto. QC Terme di Torino, centro benessere in ambiente urbano caratterizzato da ampi volumi e splendidi spazi architettonici, nel periodo estivo scommette sulle attività outdoor. E per dare a tutti la possibilità di usufruire dei trattamenti la sera, quando il caldo è meno intenso, prolunga l'orario di apertura fino alle h. 24, tutti i giorni. "Fra le nostre proposte estive più apprezzate, l'aperitivo "fluttuante", allestito all'esterno nella zona vasche, in una coreografia originale che, con cesti calati dagli alberi, evoca il movimento

## VIA CON TRATTAMENTI CORPO

I trattamenti che vanno per la maggiore nel periodo estivo sono senza dubbio quelli riservati al corpo, mentre cala la richiesta degli altri. "I più gettonati sono i gommage corpo, utili per idratare la pelle e prepararla all'abbronzatura, i massaggi drenanti e rimodellanti, per affrontare la prova costume, ma anche l'epilazione definitiva - racconta Paola Quintavalli, tecnico estetico e beauty manager dello studio Balestra Beauty a Ferrara - Per evitare che la stagionalità diventi un problema, nel periodo invernale propongo check up gratuiti e pacchetti promozionali, inclusivi di trattamenti corpo mirati. Tutto all'interno di una campagna di sensibilizzazione sul rispetto del proprio corpo, che si richiama alla filosofia Zen e ai suoi influssi positivi".

La strategia più efficace è mantenere costante l'interesse della clientela, prosegue Quintavalli, preparando schede tecniche personalizzate, fissando delle scadenze, per monitorare la forma fisica di chi frequenta il centro estetico.

Aggiungendo la presenza sui social network e a eventi del territorio come sponsor. Poco utilizzata la leva economica: "L'esperienza mi ha insegnato che non vale la pena svendersi con prezzi stracciati. Meglio elevare il livello professionale e personalizzare l'offerta al pubblico".

dell'acqua. È un'occasione per terminare la giornata all'insegna del benessere, ma anche tra degustazioni e musica dalle 18.30 alle 21.30", spiega il direttore Massimo Bortolotto. L'altra sorpresa, ospitata in un terrazzo originariamente utilizzato come solarium, è il cosiddetto "giardino dei segreti". Una situazione da scoprire, formata da alcove a tema (piante aromatiche, da frutto ecc.), completata da doccia emozionale integrata con lo strofinamento delle erbe aromatiche, e da un corner per prepararsi una fresca e salutare bevanda. Infine la sala relax "C'era una volta", incentrata sulle emozioni, con l'olfattorio, la mappa dei "toretti", le vecchie fontanelle cittadine, immagini della Torino d'antan che scorrono da una vecchia macchina fotografica, libri di favole sparsi sul tavolo centrale... "Abbiamo toccato il tasto della creatività, elaborando proposte originali per chi resta in città. E sta funzionando alla grande", commenta Bortolotto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA ■